BUSINESS MODEL ANNO MORGEN CANVAS

PROBLEEM Bestaande alternatieven	**OPLOSSING**	**WAARDEPROPOSITIE**	**RELATIES**	**KLANTSEGMENTEN**
	ACTIVITEITEN		**KANALEN**	
PARTNERS	**MIDDELEN**	**METEN**	**ONGELIJK VOORDEEL**	Eerste klanten
KOSTENSTRUCTUUR		**INKOMSTENSTROMEN**		